

Hintergrundinformation:

23.10.- 2.11.09: 11 Tage gibt's auf dem Pfefferberg „Konfetti im Kopf“!

Berlin, im September 2009: Auf dem ehemaligen Industrieareal im Prenzlauer Berg dreht sich alles um Kunst, Musik, Design, Performance, Theater und Off-Kultur. Der Ort ist Programm und bildet vom 23.10. bis 2.11.09 die einmalige Kulisse für die Kampagne „Konfetti im Kopf – Demenz berührt mit vielen Gesichtern“. Hier werden die vielseitigen Gesichter der Demenz sichtbar, hier lassen die Besucher alte Sichtweisen hinter sich und gewinnen ganz neue Perspektiven. Im Mittelpunkt der Kampagne steht eine Open-Air-Ausstellung mit Fotos aus einer Langzeitdokumentation des freien Fotografen Michael Hagedorn. Der Fotograf selbst führt mehrmals täglich durch die sechs Themeninseln der Ausstellung, die mit Überschriften wie „Charakterköpfe“, „FacettenReich“, „Familienbande“, „Loslassen“ neugierig machen auf mehr. Hagedorn kommentiert die Fotos und Texte und erzählt von seinen bewegenden Begegnungen mit Menschen, die von Demenz betroffen sind und ihren pflegenden Familienmitgliedern.

Prominente Konfetti-Botschafter engagieren sich vor Ort

Schauspieler Otto Sander, Schauspielerin Lisa Martinek, Bestsellerautorin Katharina Hagen, TV-Moderatorin Ines Krüger und Kenan Kolat, Bundesvorsitzender der Türkischen Gemeinde in Deutschland, sind nur einige der prominenten Konfetti-Botschafter, die man vor Ort trifft, manche führen sogar durch die Ausstellung. Auch rund um die Ausstellung gibt es das volle Programm auf dem Pfefferberg: Film- und Theateraufführungen, Lesungen, Workshops, Vorträge, Diskussionen, alles dreht sich um die Menschen, deren Erinnerung zunehmend verblasst.

Filme wie „Iris“ mit Judi Dench und Kate Winslet, „Apfelsinen in Omas Kleiderschrank“, „Zeit der Seelen“, „Reise in die Dunkelheit“ berühren und stoßen Diskussionen an. Im „Theater der Erfahrungen“ kommen Schauspieler ab 50 zum Zuge und zeigen mit kabarettistischem Biss, was sich bei den „Grauen Zellen“ so tut. Lesungen gibt es im Komödienhaus Pfefferberg, dort fesseln zum Beispiel Otto Sander, Katharina Hagen, Silvio Huonder, Lisa Martinek und Britta Nagel ihr Publikum. Einige Lesungen, wie „Herbst im Kopf“ sind speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnitten. Im Tanzcafé für Menschen mit Demenz und pflegende Angehörige weckt Musik aus den 20er bis 40er Jahren Erinnerungen und Lust auf Bewegung.

Einblicke in die Erlebniswelten von Menschen mit Demenz

Der Workshop: „Was Sie schon immer wissen wollten – Zugänge zur gefühlten Demenz“ ermöglicht den Teilnehmern mit allen Sinnen Einblick in die Erlebniswelt von Menschen mit Demenz, was gerade für pflegende Angehörige und Menschen in Pflegeberufen besonders hilfreich sein kann. Im Konfetti-Mediencenter im Haus 13 stehen für Besucher, die noch tiefer ins Thema einsteigen wollen, per Computer Filmbeiträge, podcasts und Dokumentationen bereit. Selbstverständlich gibt es vor Ort auch kompetente Ansprechpartner, die von 12 bis 18 Uhr im persönlichen Gespräch beraten. Für Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren

wollen, gibt es einen zentralen Marktplatz als Kontaktbörse. Dort werden unterschiedliche Möglichkeiten der ehrenamtlichen Mitarbeit aufgezeigt und Interessierte können sich austauschen und Kontakte knüpfen.

Rechtzeitig vor dem Kampagnenstart findet man auf der Aktionswebsite www.konfetti-impf.de einen detaillierten Veranstaltungsplan.

Pressekontakt

VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH
Karin Riedesser
Schönhauser Allee 175
10119 Berlin
Telefon: 030-44354815, Telefax: 030-44354818
E-Mail: k.riedesser@via-berlin.de