

Hintergrundinformation:

## **Projekträger VIA Verbund gGmbH und die Kampagne „Konfetti im Kopf“**

Berlin, im September 2009: Projekträger der Kampagne „Konfetti im Kopf“ ist die VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH (kurz VIA Verbund gGmbH). Der VIA Unternehmensverbund betreut und beschäftigt seit 1991 Menschen mit psychischen Störungen, Menschen mit Behinderung, unterstützt Pflegebedürftige und Senioren in der Region. Die Stärken des Unternehmens sind maßgeschneiderte Betreuungs- und Beschäftigungsangebote und eine langjährige Beratungskompetenz. Insgesamt engagieren sich über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen sozialpsychiatrische Hilfen, Pflege, berufliche Rehabilitation und Qualifizierung.

Seit über 18 Jahren arbeitet der VIA Unternehmensverbund daran, dass Menschen mit Handicaps nicht über ihre Einschränkung wahrgenommen und ausgegrenzt werden, sondern mit ihrem vollen Potenzial erkannt und in die Gesellschaft integriert werden. Um diesen Anspruch voranzubringen, werden enge Kontakte zu Politik, Unternehmen, Verbänden und Vereinen geknüpft. „Der Vernetzungsgedanke ist integraler Bestandteil unserer Arbeit“, so Geschäftsführer Norbert Lassek. Aber der VIA Unternehmensverbund pflegt auch engen Kontakt zu Designern und Künstlern in Berlin. Denn Kunst und Kultur sind ein wichtiges Vehikel für den Integrationsprozess und ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Unternehmensbereiche.

### **„Konfetti im Kopf“ als Appell an jeden Einzelnen**

Das Engagement bei dem außergewöhnlichen Demenz-Projekt „Konfetti im Kopf“ ist ein weiterer Schritt, den Integrationsgedanken offensiv und kreativ in die Öffentlichkeit zu tragen. Dafür hat die VIA Verbund gGmbH ein Unterstützernetzwerk ins Leben gerufen, in dem Träger und Einrichtungen aus den Bereichen Geriatrie und Pflege sowie Einzelpersonen und Unternehmen ihr Können für eine gemeinsame Sache einbringen. Dazu Geschäftsführer Ralf Möller-Flohr: „Wir wissen, dass Integration grundsätzlich nur mittendrin stattfinden kann – mitten in der Gesellschaft, mitten im Leben, mitten in Berlin! Und das funktioniert nur mit vereinten Kräften.“ Daher findet die Kampagne an zwei prominenten Orten mitten in Berlin statt. Der Auftaktveranstaltung im Hauptbahnhof folgt vom 23.10. – 02.11. ein Aktionszeitraum auf dem Pfefferberg im Prenzlauer Berg. Neben einer großen Open-Air-Fotoausstellung erwarten Besucher Informationsveranstaltungen, Lesungen, Filmabende und Musikveranstaltungen rund um das Thema Demenz.

Informationen zum VIA Unternehmensverbund und der Kampagne „Konfetti im Kopf“ finden Sie unter [www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de).

### **Pressekontakt**

VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH  
Karin Riedesser  
Schönhauser Allee 175  
10119 Berlin  
Telefon: 030-44354815, Fax: 030-443548818  
E-Mail: [k.riedesser@via-berlin.de](mailto:k.riedesser@via-berlin.de)