



KONFETTI IM KOPF  
Demenz berührt mit vielen Gesichtern

---

# Print

# Tageszeitungen

---

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

Name: Berliner Zeitung

Datum: 21.10.2009

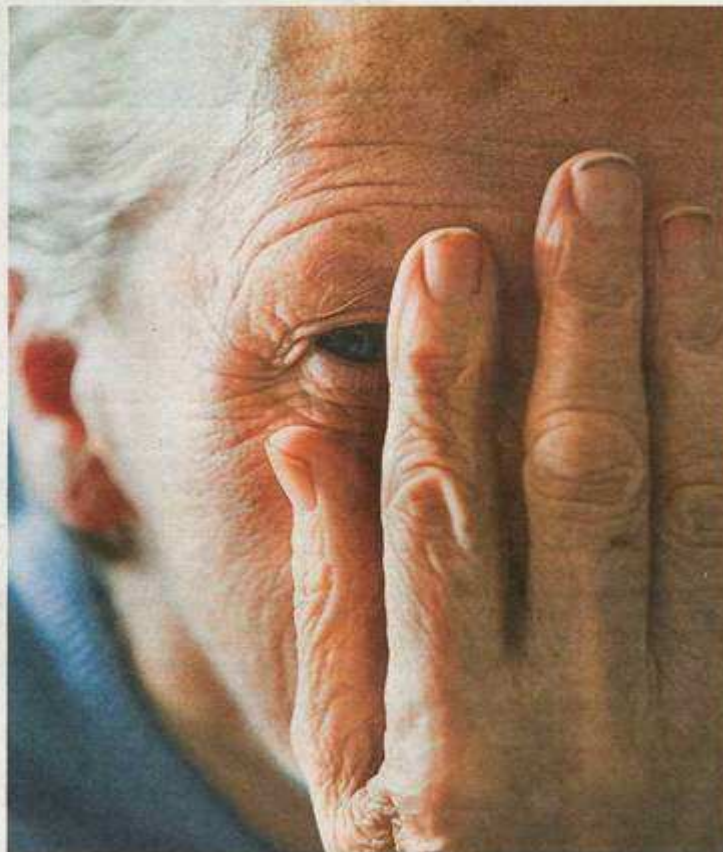
verbreitete Auflage: 160.403

## Konfetti im Kopf

*Eine elftägige Kampagne wirbt für bessere Integration von Demenzkranken*

**D**ie Menschen auf Michael Hagedorns Fotografien strahlen Würde und Individualität aus. Eigenschaften, die ihnen von der Gesellschaft oft abgesprochen werden, denn die Porträtierten sind an Demenz erkrankt.

Am 23. Oktober fällt der Startschuss für „Konfetti im Kopf“. Eine elftägige Kampagne im öffentlichen Raum, die Berlinern dabei helfen möchte, Vorurteile gegenüber Demenz abzubauen. „Unser Ziel ist es, Respekt, Verständnis und Interesse für die Betroffenen und ihre Welt zu wecken“, sagt Karin Riedesser vom VIA-Verband für Integrative Angebote Berlin gGmbH, die das Projekt koordiniert. Die Fotografien Hagedorns bilden das Kernstück der Veranstaltungsreihe und sind in einer Open-Air-Ausstellung auf dem Pfefferberg in Prenzlauer Berg zu sehen. Mehrmals täglich führt der Künstler durch die fotografischen Themeninseln. Zugleich findet eine Plakattaktion im Hauptbahnhof statt. Neben Literatur und Filmen stehen Workshops auf dem Programm. Auch die Betreuungssituation von türkischen Betroffenen wird beleuchtet. Gesundheitssenatorin Katrin Lompscher und Kenan Kolat, Bundesvorsitzender der Türkischen Gemeinde, eröffnen die Kampagne. (amt.)



MICHAEL HAGEDORN

**Startschuss:** Hauptbahnhof, Eingang Washington-Platz, 23.10., 11 Uhr.

**Ausstellung:** Pfefferberg, Schönhauser Allee 176, Prenzlauer Berg, 23.10. bis 2.11.



Programm im Internet:  
[www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de)

Die Sicht auf die Welt kann unterschiedlich sein. Auch das zeigen Demenzkranke.

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz



KONFETTI IM KOPF  
Demenz berührt mit vielen Gesichtern

Name: Berliner Kurier

Datum: 23.10.2009

verbreitete Auflage: 131.165

## Volksleiden Demenz

# Kampf gegen das Vergessen

### Heute Start der Aktion „Konfetti im Kopf“

**Berlin - Tabu-Thema Alzheimer. Viele Menschen sehen da lieber weg. Der Fotograf Michael Hagedorn sieht beim Thema Demenz dagegen genau hin, begleitet seit vielen Jahren Senioren und Familien. Zur Aktionswoche „Konfetti im Kopf“ sind seine Bilder in ganz Berlin zu sehen.**

Mit dem Thema Demenz beschäftigt sich Hagedorn (44) seit vier Jahren intensiv. Begleitet Kranke und Angehörige in verschiedenen Abschnitten. In der Übergangsphase, wenn Anzeichen der Krankheit intensiver werden. Auf dem Weg ins Heim, weil Angehörige mit der Pflege überfordert sind. Den Alltag im Heim oder in den Familien.

„Manche Familien versuchen, eine heile Fassade aufrecht zu halten. Aber Demente sind unglaublich ehrlich, sie müssen auf Konventionen keine Rücksicht nehmen“, sagt Hagedorn. Habe etwa eine Ehe seit 20 Jahren nur noch auf dem Papier bestanden, wird das ein Dementer plötzlich in krasser Offenheit sagen.

Er kennt aber auch Beispiele, wo Angehörige eine neue Herzlichkeit bei den Kranken entdecken: „Wichtig ist, dass wir nie den Respekt vor den Menschen mit Demenz verlieren. Schließlich wissen wir nie, was gerade mit ihnen passiert.“ SAL

#### Info

#### Vorträge und Workshops

25 Organisationen machen bei der Kampagne „Konfetti im Kopf“ (bis 2. November) zum Thema Demenz mit. Im „Pfefferwerk“ (Prenzl. Berg) führt Fotograf Michael Hagedorn durch seine Langzeit-Doku. Dort werden Workshops, Filme und Vorträge angeboten ([www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de)). Außerdem gibt es bis 2.11. für Ratsuchende eine Gratis-Hotline: 0800/166 166 6 (10-18 Uhr). Zudem wollen die Veranstalter gezielt Türkischstämmige für das Thema interessieren, die Webseite gibt es auch auf Türkisch.

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

---



**KONFETTI IM KOPF**  
Demenz berührt mit vielen Gesichtern

Name: BZ

Datum: 30.10.2009

verbreitete Auflage: 178.510

---

## **Senioren-Paten für Berlin**

Am kommenden Montag findet in Prenzlauer Berg eine Infobörse für interessierte Ehrenamtliche statt. Verschiedene Projekte werden im Rahmen der Demenz-Aktion „Konfetti im Kopf“ vorgestellt. Termin: 2.11., 12-15 Uhr, Pfefferberg, Haus 13, Schönhauser Allee 176, U-Bhf. Senefelder Platz ☎  
0800 166 16 66

**Infos zur Anmeldung:**  
[www.Berliner-Helden.com](http://www.Berliner-Helden.com)

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

Name: Lausitzer Rundschau

Datum: 30.10.2009, Ausgaben Lausitzer Rundschau, Finsterwalde,  
Elbe-Elster Rundschau Herzberg, Lübben, Luckau Dahme,  
Spreewald-Rundschau

verbreitete Auflage: 89.984

## Berlin hat „Konfetti im Kopf“

### Berührende Kampagne zum Thema Demenz

**Berlin.** Noch bis zum Montag steht Berlin im Zeichen von „Konfetti im Kopf“. Die außergewöhnliche Kampagne zum Thema Demenz stößt mit einer Vielfalt an kreativen und informativen Aktionen neue Sichtweisen und Erfahrungen bei Menschen an, die bislang keinen Zugang zum Thema hatten. Auf dem Pfefferberg im Prenzlauer Berg, Schönhauser Allee 176, begegnen dem Besucher 300 Plakatwände mit markanten bewegenden Fotomotiven, die das Anliegen der Kampagne belegen: „Demenz berührt mit vielen Gesichtern“. Fernab des düsteren Klischees überraschen farbtintensive Porträts von Betroffenen. Sie erzählen Geschichten, die unter die Haut gehen.

Der Hamburger Fotograf Michael Hagedorn, sonst aktiv für Geo, Mare, Vogue, Die Zeit und Süddeutsche, begleitet seit 2005 in einer Langzeitdokumentation Menschen mit Demenz und hat dabei authentische Porträts geschaffen, die berühren und neue Zugänge in das Thema möglich machen. Schauspieler Otto Sander, Bestsellerautorin Katharina Hagen, TV-Moderatorin Ines



**Berührende Motive, von Michael Hagedorn festgehalten.**

Krüger, die Schauspielerin Lisa Martinek und Kenan Kolat, Bundesvorsitzender der Türkischen Gemeinde in Deutschland, sind einige der prominenten Konfetti-Botschafter, die man vor Ort auf dem Pfefferberg trifft, manche führen durch die Ausstellung. Bis zum 2. November gibt es im Rahmen der „Konfetti-Aktionstage“ täglich Veranstaltungen wie Lesungen, Film- und Theatervorführungen, Workshops und Vorträge. *Eig. Ber./hs*

◆ Weitere Infos und genauer Programmplan unter [www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de)

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

Name: Berliner Morgenpost

Datum: 31.10.2009

verbreitete Auflage: 146.322

## „Siehst du, ich habe Konfetti im Kopf“

Eine Langzeitdokumentation von Michael Hagedorn zeigt Demenzkranke im Porträt – berührend, persönlich und humorvoll

**Berlin** – Vier Jahre lang begleitete Fotograf Michal Hagedorn Demenzkranke und ihre Familien. In dieser Zeit entstand eine Serie farbenreicher Porträts, die in der Ausstellung „Konfetti im Kopf“ auf dem Pfefferberg zusammengefasst wurden.

Der Titel stammt von einem der Porträtierten. Hagedorn war mit dem demenzkranken Werner Leyboldt aus Lörrach auf der Basler Fasnacht unterwegs, überall wirbelte Konfetti. Leyboldt tätschelte Hagedorns Haar, das mit bunten Papierschnitzeln gespenkelt war, und sagte: „Siehst du, und ich habe Konfetti im Kopf.“ Damit stand der Titel der Langzeitdokumentation.

„Konfetti im Kopf“. Er trifft den Ton der Bilder – statt grobkörniger Theozitrate über den Scheitern der Demenz hat sich Hagedorn für farbige Bilder entschieden, die viel Lebendigkeit ausstrahlen. Seine enge Bindung zu den Modellen ha-



**Gerda Duda (85) ist die „Frau mit Herz“**  
FOTO: HAGEDORN

ben persönliche, komische und tragische Porträts entstehen lassen.

Mit seinen Bildern wollte Hagedorn eben einen positiven Zugang zur Demenz schaffen. Insgesamt leiden in Deutschland 1,2 Millionen Menschen an dieser Krankheit. Oft stehe bei der Wahrnehmung der völlige Verlust der Persönlichkeit im Vordergrund, sagt Hagedorn. „Im Laufe der Zeit, die ich in Familien, Altenheimen und Wohngemeinschaften verbrachte, traf ich allerdings viele einzigartige, eigenwillige Menschen mit Demenz, die ihr Leben durchaus zu genießen verstehen.“

Die Open-Air-Ausstellung ist noch bis zum 2. November auf dem

Pfefferberg zu sehen. Hagedorn, der unter anderem für die „Zeit“ und die „Süddeutsche Zeitung“ arbeitet, wollte seine Bilder der Öffentlichkeit frei zugänglich machen. Die Bilder sind darum kostenlos zu sehen, rund 1400 Besucher haben die Ausstellung bereits besucht. Michael Hagedorn führt täglich selbst durch die Ausstellung, erzählt von seinen Begegnungen mit Demenzkranken und ihren Angehörigen.

Das Projekt „Konfetti im Kopf“ begleitet zahlreiche Rahmenveranstaltungen. Heute ab 9 Uhr wird die Alzheimer Angehörigen-Initiative ihr 11. Symposium im Roten Rathaus abhalten. Morgen findet auf dem Pfefferberg der Informations-

tag für türkische Bürger statt. Neben zweisprachigen Führungen um 13 Uhr und 15 Uhr durch die Fotoausstellung hält Dr. Meyram Schouler-Osack von der Psychiatrischen Institutsambulanz der Charité um 14 Uhr einen Vortrag zur Behandlung von Demenz speziell bei Migranten. **me**

Ausstellung „Konfetti im Kopf“ bis Montag, 2. November, auf dem Pfefferberg, Christinenstraße 78/79, Prenzlauer Berg, 12-20 Uhr. Tägliche Führung mit Michael Hagedorn um 14 Uhr, Gruppenführungen auf Wunsch unter ☎ 44 35 48 14, [www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de). Kooperations Hotline für Betroffene und Angehörige ☎ 030 601 66 16 66.

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

---



**KONFETTI IM KOPF**  
Demenz berührt mit vielen Gesichtern

Name: B.Z.

Datum: 31.10.2009

verbreitete Auflage: 178.510

---

## **Ausstellung gibt Einblicke ins Leben Demenzkranker**

„Konfetti im Kopf - Demenz berührt mit vielen Gesichtern“, heißt eine Fotoausstellung, die Einblick in das Leben demenzkranker Menschen gibt. Noch bis zum 2.11 (von 11- 16 Uhr) ist sie in Prenzlauer Berg zu sehen. Kommenden Montag gibt es ein besonderes Highlight: der Fotograf Michael Hagedorn führt ab 12 Uhr durch die Aus-

stellung, erzählt über die Entstehung der Aufnahmen. Für interessierte Ehrenamtliche gibt es zudem eine Kontaktbörse, bei der man sich über Engagements in der Demenzhilfe informieren kann. Und zum Abschluss wird der Film „Wie ein einziger Tag“ vorgeführt. Der Eintritt ist frei. **Ort: Pfefferberg, Haus 13, Schönhauser Allee 176**

**Infos zu Vorschlägen für Heldenprojekte auch  
im Helden-Büro unter ☎ (030) 2591 73321**

# „Konfetti im Kopf“ Medien Resonanz

---



Name: B.Z.

Datum: 16.10.2009

verbreitete Auflage: 185.440

---

## Mehr Respekt für Demenzkranke

„Konfetti im Kopf“ heißt eine Kampagne zum Thema Demenz. Organisiert vom Berliner Träger VIA e.V., Start ist am 23. Oktober.

Die Kampagne will dazu anregen, von Demenz Betroffenen mit Respekt und Verständnis zu begegnen. Im Zentrum stehen Bilder des Fotografen Michael Hagedorn, der Demenzkranke mit der Kamera begleitete. Am 27. Oktober wird es einen Aktionstag der

Kampagne im Pfefferberg (Schönhauser Allee 176) geben, mitorganisiert vom Unionhilfswerk. „Zurzeit leben in Deutschland 1,2 Millionen Menschen mit Demenz. Es wird höchste Zeit, das Thema Demenz in die breite Öffentlichkeit zu tragen und neue Perspektiven und Handlungsalternativen zu entwickeln“, betont der Schirmherr, Alt-Bundespräsident Roman Herzog. [www.konfetti-im-kopf.de](http://www.konfetti-im-kopf.de)